especial



Los 90, el neoliberalismo sueña con un mundo ideal, en el que cada uno es artífice de su propio destino bancario y cambiario, con el dólar uno a uno, la convertibilidad, el sexo seguro y el dinero mucho más seguro que el sexo, protegido profilácticamente por los bancos importados, que como son importados están bien lubricados y no se pinchan, ni nada. Todo era tan lindo, que no se notaban los desocupados, las fábricas cerradas que se convertian en lofts, los países que iban desapareciendo de la faz de la Tierra (URSS, Yugoslavía) y los que se iban sumergiendo más y más en la pobreza, mientras nosotros, siempre firmes con el uno a uno, felices en Deudolandia gracias al plan de Charly y Mingo consistente en pedir plata hasta que no te quieran prestar más, y entonces que reviente todo y listo.

Y reventó. Y los pedacitos de globo nos tapan la cara y el globo era... sí, no era un globo, era lo que usted piensa. Y ahora la Argentina es algo que nadie sabe demasiado qué es. Se habla de volver a producir, pero no se sabe qué. Por ahora, se producen cacerolazos y noticias que al día siguiente se desmienten. Entonces, es razonable que alguien extrañe los 90. No porque fueran mejores, sino porque existía... la ilusión.

Nos vemos el próximo sábado.

Rudy



YO LO VOTO A MENEM

PORQUE

DE VUELTA ... Y SI HAY UNA

TERCERA, LO VOTO DE VUELTA.

HASTA 18 VECES LO VOTARIA!

ES EL NUMERO DE

CUOTAS QUE ME

EL AUTO

FALTAN PAGAR POR

I QUE DÉCADA

LOS NOVENTA... ME QUE

SIN LABURA, A MI MUJET

TAMBIEN LA ECHARON, A MI

DOS HIJOS TAMBIEN...

LA OLLA DE CUPNDO LE

HICHMOS EL"CACERPLAZO"



Los decretos de necesidad y urgencia

■ De acuerdo con la nueva Constitución del '94, el gobierno lanza una nueva lista de decretos de necesidad y urgencia, que tiene vigencia plena:

1) Se paga por trabajar, pero quien paga es el que trabaja. Cada uno tiene tantos empleos como le alcance el bolsillo y vive de sus empleados.

2) El sindicato es una institución que defiende los derechos de sus trabajadores, los sindicalistas.

3) El fútbol es un deporte en el que once jugadores tratan de ser comprados por equipos europeos, y los rivales tratan de evitarlo y ser comprados ellos.

4) Las tres clases sociales son: "los que salen en Caras", los que no salen pero pueden comprarla" y "los que ni siquiera pueden comprarla".

5) La única respuesta a la desocupación son los concursos televisivos.

6) No importa lo que uno hizo durante la dictadura, si uno es simpático.

7) Las ideas se miden en dólares.

VIEZ ANOS MENOS I



QUIENES CREAN QUE NO

SABEMOS COMO SEGUIR ESTE

MODELO III LES DIGO QUE LA

TENEMOS MUY CLARAIII.



Sátira 2 Sábado 23 de febrero de 2002



Las megafusione

RUDY

■ Se producen en estos tiempos megafi das las empresas se compran y se ven mo tiempo, acá y en el mundo, a tal pui chas son vendidas varias veces sin que compre, y muchos empresarios no sabe son dueños, y en ocasiones se hacen la tencia a sí mismos. Muy pocos inversor des, compran todo, y se quedan de gol gran cantidad de empresas de lo más d que pueden incluir empresas sinérgicas complementan) como "Chicles, sistema tología prepaga, revistas para leer en e rio, y teléfonos que sirven para llamar y nos"; pero también puede pasar que un dueño de úna metalúrgica, una fábrica tes, otra de preservativos (son intereses puestos con los preservativos), una dist de fobias, y tres gobiernos en república gunda clase. Los grupos son verdadero se comen cualquier cosa. Los obreros se deben enfrentar a una s

aun peor: un dia deben ser fuertes oper lúrgicos, y al día siguiente tienen que de ciendo los nuevos modelos, ya que la e dedica ahora a ropa femenina. Cuando contra un patrón, lo más frecuente es qu no sea el dueño de la empresa, y el nue tario quizá no los escucha ni atiende po consignas no son contra él sino contra e Las empresas pasan de ser estatales a de capitales argentinos a australianos, r norteamericanos, europeos, japoneses, coreanos, bolivianos, tehuelches, o de p jamás existieron en la realidad y fueron los efectos de generar dominios de Inter

Los 90, el neoliberalismo sueña con un mundo ideal, en el que cada uno es artífice de su propio destino bancario y cambiario, con el dólar uno a uno, la convertibilidad, el sexo seguro y el dinero mucho más seguro que el sexo, protegido profilácticamente por los bancos importados, que como son importados están bien lubricados y no se pinchan, ni nada. Todo era tan lindo, que no se notaban los desocupados, las fábricas cerradas que se convertian en lofts, los países que iban desapareciendo de la faz de la Tierra (URSS, Yugoslavia) y los que se iban sumergiendo más y más en la pobreza, mientras nosotros, siempre firmes con el uno a uno, felices en Deudolandia gracias al plan de Charly y Mingo consistente en pedir plata hasta que no te quieran prestar más, y entonces que reviente todo y listo.

Y reventó. Y los pedacitos de globo nos tapan la cara y el globo era... sí, no era un globo, era lo que usted piensa. Y ahora la Argentina es algo que nadie sabe demasiado qué es. Se habla de volver a producir, pero no se sabe qué. Por ahora, se producen cacerolazos y noticias que al día siguiente se desmienten. Entonces, es razonable que alguien extrañe los 90. No porque fueran mejores, sino porque existía... la ilusión.

Los decretos de necesidad

y urgencia

■ De acuerdo con la nueva Constitución del '94, el go-

bierno lanza una nueva lista de decretos de necesidad

1) Se paga por trabajar, pero quien paga es el que tra-

baja. Cada uno tiene tantos empleos como le alcance

2) El sindicato es una institución que defiende los dere-

3) El fútbol es un deporte en el que once jugadores tra-

tan de ser comprados por equipos europeos, y los riva-

4) Las tres clases sociales son: "los que salen en Ca-

ras", los que no salen pero pueden comprarla" y "los

5) La única respuesta a la desocupación son los con-

6) No importa lo que uno hizo durante la dictadura, si

Nos vemos el próximo sábado.

y urgencia, que tiene vigencia plena:

el bolsillo y vive de sus empleados.

que ni siquiera pueden comprarla".

7) Las ideas se miden en dólares.

cursos televisivos.

uno es simpático.

chos de sus trabajadores, los sindicalistas.

les tratan de evitario y ser comprados ellos.



YO LO VOTO A MENEM

DE VUELTA ... Y SI HAY UNA





EL DOLPIR aNO?

IEN LA ECHABON, A MIS

Las megafusiones

RUDY



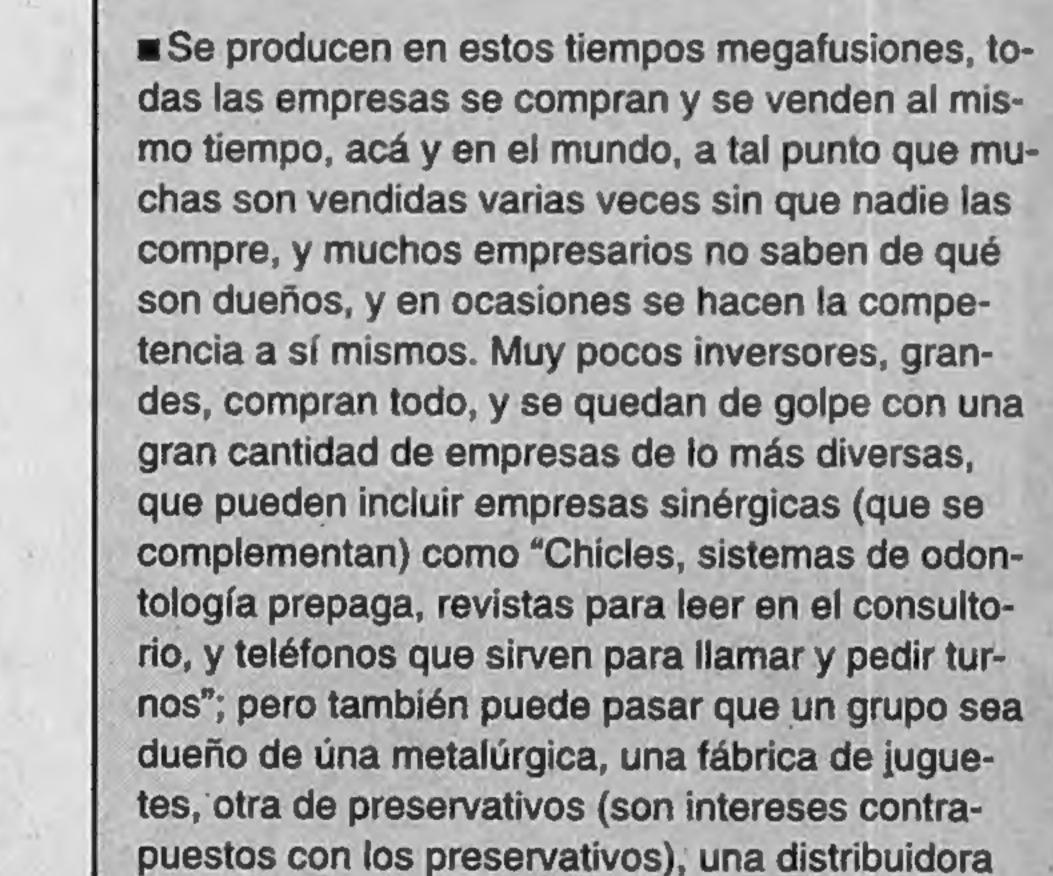


AL EMPEZAR LOS '90 LOS NIÑOS RICOS TENIAN TRISTEZA... AHORA ESOS NIÑOS CRECIERON Y SIGUEN TENIENDO TRISTEZA PORQUE TIENEN LA PLATA EN EL CORRALITO

1 QUIENES CREAN QUE NO SABEMOS COMO SEGUIR ESTE MODELO III LES DIGO QUE LA TENEMOS MUY CLARA AHORA VIENE LA PARTE DONDE PRESENTAMOS LA QUIEBRA.







se comen cualquier cosa. Los obreros se deben enfrentar a una situación aún peor: un día deben ser fuertes operarios metalúrgicos, y al día siguiente tienen que desfilar luciendo los nuevos modelos, ya que la empresa se dedica ahora a ropa femenina. Cuando protestan contra un patrón, lo más frecuente es que ése ya no sea el dueño de la empresa, y el nuevo propietario quizá no los escucha ni atiende porque las consignas no son contra él sino contra el anterior. Las empresas pasan de ser estatales a privadas, y de capitales argentinos a australianos, nigerianos, norteamericanos, europeos, japoneses, guaraníes, coreanos, bolivianos, tehuelches, o de países que jamás existieron en la realidad y fueron creados a los efectos de generar dominios de Internet.

de fobias, y tres gobiernos en repúblicas de se-

gunda clase. Los grupos son verdaderos ñandúes,







Rudy





Reflexiones sobre los cambios de los '90

■ Primero el dólar estaba por las nubes. Después, por el piso, después, otra vez a las nubes, lo que es cierto es que jamás está a nuestra altura.

■ Menem recibió un país que era un desastre. El cambió todo: sigue siendo un desastre, pero no es más un país.

■ Un fenómeno de estos tiempos es el shopping: es como una terapia de fin de siglo: y de fin de sueldo.

■ Otro gran problema es la seguridad: uno entra al shopping y en la puerta hay un montón de personas con cartelitos de "seguridad". Yo creo que están en la puerta para garantizar que nadie se escape sin haber comprado nada.

■ La competencia es terrorífica: un negocio puso un cartel: "Abierto las 24 horas", otro le respondió: "Abierto las 48 horas". Y tuvo razón, a las 48 horas de abrir tuvo que cerrar por falta de público.

■ Otro fenómeno de los '90 es la cirugía estética: una mujer entra al quirófano y le ponen en los pechos lo que le sacan de la

■ Otro tema son los barrios cerrados, que tienen su propia seguridad, sus propias ambulancias, sus propios policías, sus propios ladrones.

■ La computación es otro icono de la década. Tengo el último modelo de CPU, de teclado, de monitor, de modem, de CD-Rom y de impresora, ahora de todo mi equipo lo único anticuado soy yo.

■ Antes los aparatos duraban "para siempre", ahora también: lo que pasa es que ahora "siempre" dura mucho menos que antes. Salió una nueva computadora capaz de hacer el trabajo de 100 desocupados.

■ Otro fenómeno, el teléfono celular. Con mi mujer decidimos compartirlo: ella lo usa de lunes a viernes, y yo lo pago a fin

Gracias a la globalización uno se puede olvidar de sus problemas y dedicar todo su tiempo a resolver problemas de otros.

■ Gracias a la globalización usamos los mismos productos que en Europa y EE.UU. ellos los terminan de usar y nos los mandan a nosotros.

■ Ahora la gente hace cualquier cosa por su imagen, todos se mueren por salir en los diarios o en tevé: se tiñen de violeta y verde el pelo, se acuestan con un productor, bombardean un país africano...

■ Gracias a las ventas por teléfono y por tevé, ahora uno puede alimentarse, vestirse, comprar libros, todos sin moverse de su casa: como los presos.

■ Para el marketing uno deja de tener nombre y apellido, y pasa a ser un número: el de su sueldo. Mi vecina, por ejemplo, es la señora 1120. Mi tío es el 150, es que es jubilado, mi mujer es el -3450, porque gasta mucho más de lo que gana.

■ Hay empresarios que les cambian el nombre a sus productos para poder volver a vendérselos a la gente. Cuando los descubren, se cambian el nombre ellos, para que no los atrapen.

■ Primero el mercado descubrió a las mujeres, luego a los adolescentes, luego a los niños, y ahora ja los muertos! ¡Cómo puede ser que haya marketing de cementerios! "Venga a Edens Park, un lugar con todas las comodidades para que los difuntos se sientan como en su propia casa".

■ Hay gente que sólo compra marcas de prestigio. Y después las pega sobre sus electrodomésticos berreta.

■ Hoy en día la competencia exige que cualquier empresa tenga especialistas en marketing, en management, en merchandising, en franchising: la competencia parece ser quién inventa más palabras que nadie entienda.

■ Hay unas chicas muy bonitas en la calle que le preguntan a la gente si tiene 45 minutos libres para hablar de yogur. Es un estudio de mercado sobre la manera de perder el tiempo de los

■ Es impresionante el peso de la juventud en estas cosas: hoy en día un joven puede entrar a una empresa como ejecutivo simple a los 13 años, y a los 16 va a ser todo un fracasado.

Cambios familiares

RUDY

■ Se vino la flexibilización laboral: antes la gente le hacía caso al General, e iba de casa al trabajo y del trabajo a casa. O sea, tenía trabajo y casa. Un trabajo al que ir desde casa, y cuyo sueldo alcanzaba para mantener la casa. Estaba la familia tipo, con jefe de familia, cargas sociales, salario familiar, vacaciones pagas, salud cubierta por la obra social, y un montón de inflexibilidades más que ahora se flexibilizaron. Por ejemplo, la familia tipo: sigue existiendo, pero ahora hay varias: está la "pobre tipo", la "rico tipo" la "tipo que no llega a fin de mes", la "tipo que no llega a fin de semana" la "tipo bajas calorías" la "tipo bajos salarios" y la "familia topo", o sea "que busca dónde meterse aunque sea bajo tierra".



Sátira 2 Sábado 23 de febrero de 2002







nes, to-

al mis-

que mu-

die las

e qué

mpe-

gran-

sas,

ie se

odon-

nsulto-

dir tur-

po sea

ague-

ntra-

idora

se-

ción

ar lu-

esa se

testan

ése ya

propie-

nterior.

∕adas, y

erianos,

araníes,

ses que

ados a

e las

andúes.

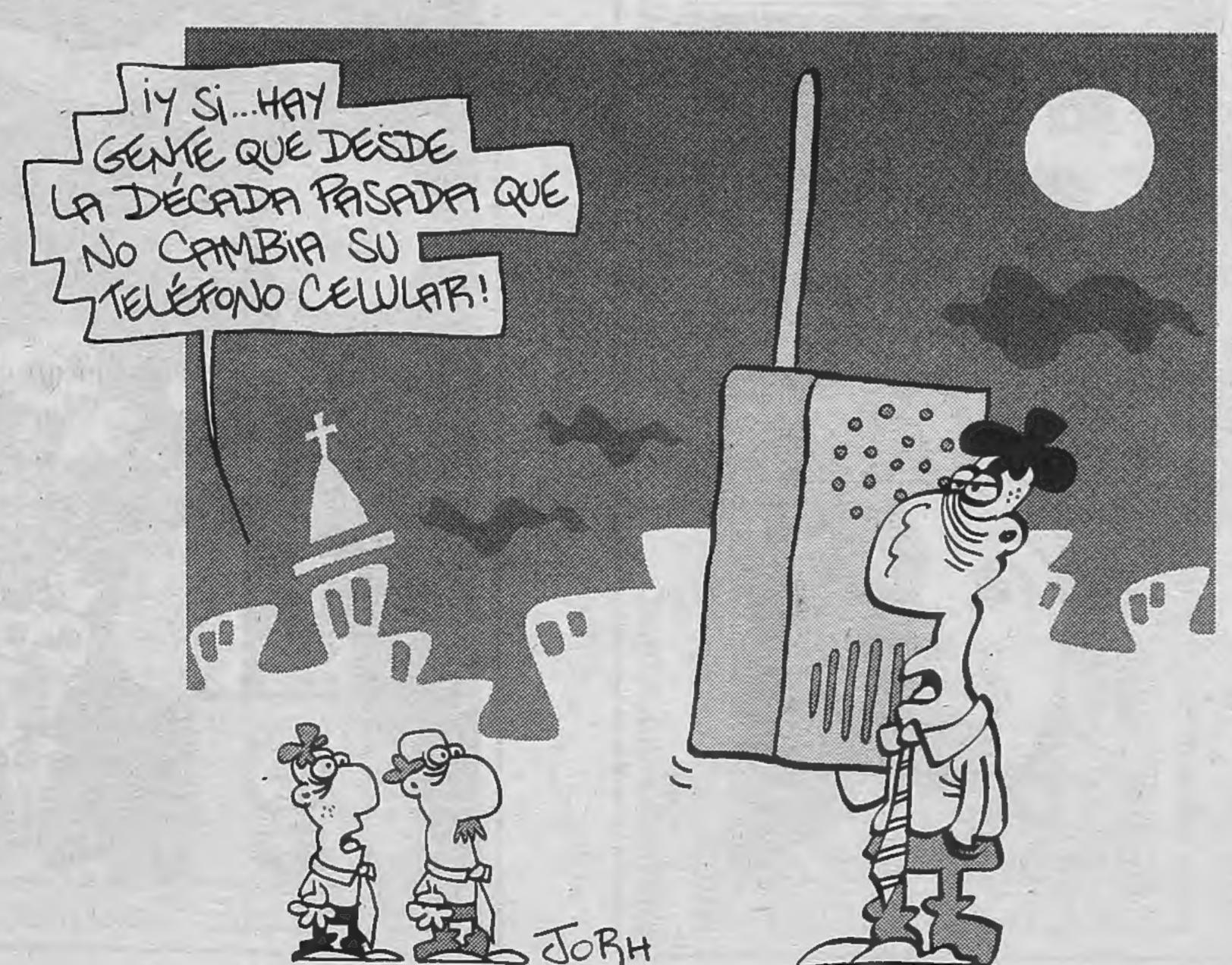
s meta-

on una









Reflexiones sobre los cambios de los '90

- Primero el dólar estaba por las nubes. Después, por el piso, después, otra vez a las nubes, lo que es cierto es que jamás está a nuestra altura.
- Menem recibió un país que era un desastre. El cambió todo: sigue siendo un desastre, pero no es más un país.
- Un fenómeno de estos tiempos es el shopping: es como una terapia de fin de siglo: y de fin de sueldo.
- Otro gran problema es la seguridad: uno entra al shopping y en la puerta hay un montón de personas con cartelitos de "seguridad". Yo creo que están en la puerta para garantizar que nadie se escape sin haber comprado nada.
- La competencia es terrorífica: un negocio puso un cartel: "Abierto las 24 horas", otro le respondió: "Abierto las 48 horas". Y tuvo razón, a las 48 horas de abrir tuvo que cerrar por falta de público.
- Otro fenómeno de los '90 es la cirugía estética: una mujer entra al quirófano y le ponen en los pechos lo que le sacan de la billetera.
- Otro tema son los barrios cerrados, que tienen su propia seguridad, sus propias ambulancias, sus propios policías, sus propios ladrones.
- La computación es otro icono de la década. Tengo el último modelo de CPU, de teclado, de monitor, de modem, de CD-Rom y de impresora, ahora de todo mi equipo lo único anticuado soy yo.
- Antes los aparatos duraban "para siempre", ahora también: lo que pasa es que ahora "siempre" dura mucho menos que antes.
 Salió una nueva computadora capaz de hacer el trabajo de 100 desocupados.
- Otro fenómeno, el teléfono celular. Con mi mujer decidimos compartirlo: ella lo usa de lunes a viernes, y yo lo pago a fin de mes.
- Gracias a la globalización uno se puede olvidar de sus problemas y dedicar todo su tiempo a resolver problemas de otros.
- Gracias a la globalización usamos los mismos productos que en Europa y EE.UU. ellos los terminan de usar y nos los mandan a nosotros.
- Ahora la gente hace cualquier cosa por su imagen, todos se mueren por salir en los diarios o en tevé: se tiñen de violeta y verde el pelo, se acuestan con un productor, bombardean un país africano...
- Gracias a las ventas por teléfono y por tevé, ahora uno puede alimentarse, vestirse, comprar libros, todos sin moverse de su casa: como los presos.
- Para el marketing uno deja de tener nombre y apellido, y pasa a ser un número: el de su sueldo. Mi vecina, por ejemplo, es la señora 1120. Mi tío es el 150, es que es jubilado, mi mujer es el -3450, porque gasta mucho más de lo que gana.
- Hay empresarios que les cambian el nombre a sus productos para poder volver a vendérselos a la gente. Cuando los descubren, se cambian el nombre ellos, para que no los atrapen.
- Primero el mercado descubrió a las mujeres, luego a los adolescentes, luego a los niños, y ahora ¡a los muertos! ¡Cómo puede ser que haya marketing de cementerios! "Venga a Edens Park, un lugar con todas las comodidades para que los difuntos se sientan como en su propia casa".
- Hay gente que sólo compra marcas de prestigio. Y después las pega sobre sus electrodomésticos berreta.
- Hoy en día la competencia exige que cualquier empresa tenga especialistas en marketing, en management, en merchandising, en franchising: la competencia parece ser quién inventa más palabras que nadie entienda.
- Hay unas chicas muy bonitas en la calle que le preguntan a la gente si tiene 45 minutos libres para hablar de yogur. Es un estudio de mercado sobre la manera de perder el tiempo de los argentinos.
- Es impresionante el peso de la juventud en estas cosas: hoy en día un joven puede entrar a una empresa como ejecutivo simple a los 13 años, y a los 16 va a ser todo un fracasado.

Cambios familiares

RUDY

Se vino la flexibilización laboral: antes la gente le hacía caso al General, e iba de casa al trabajo y del trabajo a casa. O sea, tenía trabajo y casa. Un trabajo al que ir desde casa, y cuyo sueldo alcanzaba para mantener la casa. Estaba la familia tipo, con jefe de familia, cargas sociales, salario familiar, vacaciones pagas, salud cubierta por la obra social, y un montón de inflexibilidades más que ahora se flexibilizaron. Por ejemplo, la familia tipo: sigue existiendo, pero ahora hay varias: está la "pobre tipo", la "rico tipo" la "tipo que no llega a fin de mes", la "tipo que no llega a fin de semana" la "tipo bajas calorías" la "tipo bajos salarios" y la "familia topo", o sea "que busca dónde meterse aunque sea bajo tierra".

Satira/12 CONTRATAPA

TE DI DI QUE NO LE DIEPAS TANTA
RIENDA...

Freepatio 301. Com

TIPICO FINAL FELIZ...

BLEMPERADOR Y SU NAVE SON/
DESTRUIDOS... DARTH VALDER, ANTES
DE MORIR. SE HACE BUENO...
LUC SE CONVIERTE EN MALESTRO
DEDI...

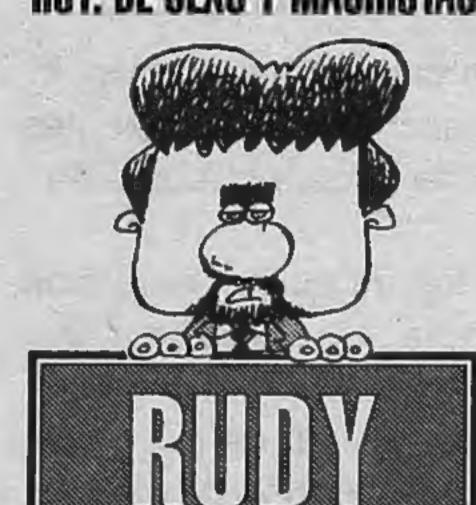
"Y LOS BANCOS
DEVUELVEN
LA PLATA

PAZ

DANNEL FORMATION OF THE PAZ

WWW.danielpaz.com.ar

Y VOS...
¿de qué te reís?
HOY: DE SEXO Y MACHISTAS



■ Un hombre se sienta en un tren frente a una voluptuosa rubia, que lleva una pequeña minifalda puesta. Aunque quisiera, no era capaz de retirar su mirada de los muslos.

Como era de esperar, se da cuenta de que anda sin ropa interior.

La rubia se da cuenta de que él la mira ahí, y le dice:

-¿Me estás mirando la vagina?
 -Sí, disculpá -responde el hombre, tras quitar su mi-

rada.

-Está bien -responde la mujer-, es muy talentosa, mi-

rá esto, voy a hacer que mi vagina te mande un beso. Increíblemente, la vagina le manda un beso. El hombre, totalmente asombrado, pregunta qué otra cosa puede hacer.

-Puedo también hacer que te guiñe, como cerrar un ojo -dice la mujer.

El hombre mira asombrado cómo la vagina le guiña.

-Ven y siéntate al lado mío -sugiere la excitada mujer.

El hombre se sienta a su lado y ella le pregunta:

-¿Quieres meter un par de dedos ahí?

Paralizado de acombre, el hombre reconendo:

Paralizado de asombro, el hombre responde: -¡No me jodas! ¡¿También puede silbar?!

■ El prueba ese plato que ella le ha preparado. –¿Qué es esto, querida?

Ella: -Una receta que saqué de la televisión. El: -Me parece que vamos a tener que llamar al service de la televisión.

■ Entre amigos:

-Decime la verdad, ¿vos conocés a alguien que haya tenido suerte en el matrimonio?
-Sí, mi esposa.

El tipo colocó una silla en la cocina y cada vez que

su mujer cocina, le dice:

-Cuidado, querida, que te quemás... más despacio,
que se te puede arruinar la crema, cuidado con esa
curva, que te podés cortar un dedo, ¡Ay... los huevos!
¡Cuidado, que te pasás de la temperatura máxima?

-No sabés lo que hice! ¡Cambié a mi mujer por una

-No, es que la damajuana ya se me terminó!

Gracias Marcos, Juan y Pedro
Chistes a chistecito@psinet.com.ar

¿Ya viste la fecha de vencimiento...!

■ El tipo llora desconsolado:

-¿Qué te pasa, Pepe?

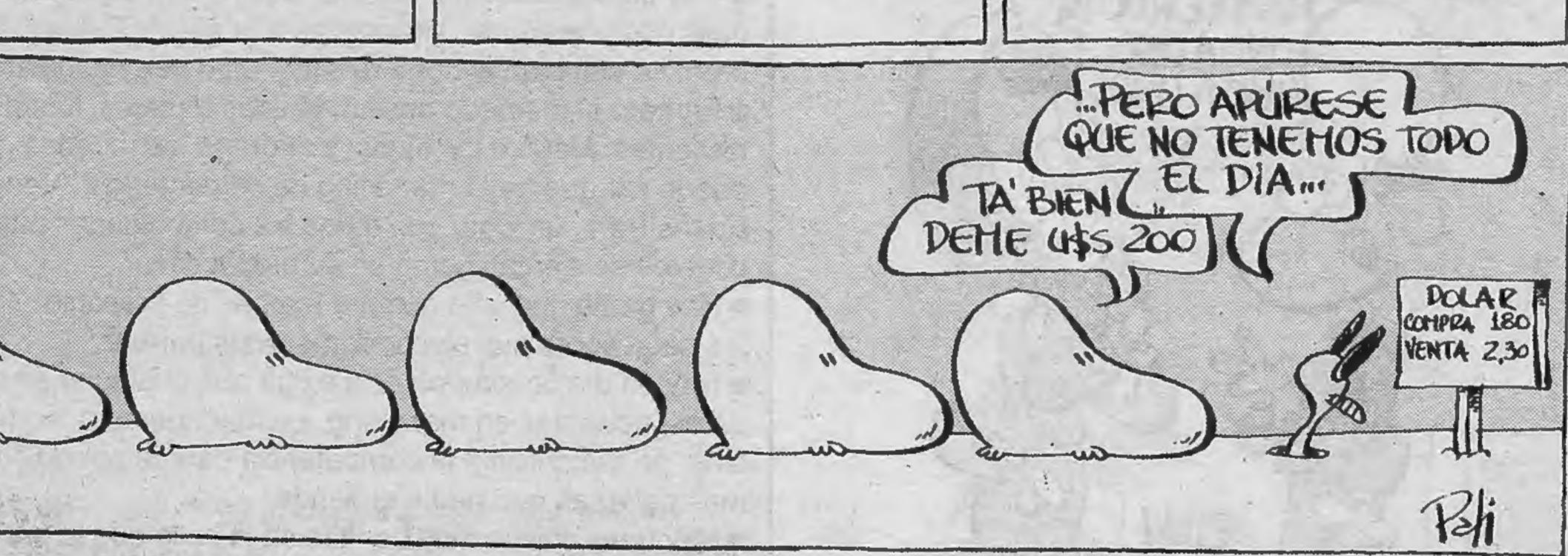
damajuana de vino!

–¿La extrañás?

A PESAR DE ESTA TERRIBLE CRISIS, YO CREO QUE ESTAMOS VIVIENDO UNO DE LOS GRANDES MOMENTOS HISTORICOS DE LA ARGENTINA...







SHEEL STATES



DOF WOLF - TOUL

ÚLTIMOS GUAPOS DE BUENOS AIRES

ARGENTINA 2002

Serie: ULTIMOS GUAPOS DE BUENOS
AIRES: EL "CHINO" TORALES (MATÓ EN UN
MISMO ENTREVERO A 14 MALEVOS DE
BARRACAS) EL "TAITA" BONIFATTI (CORRIÓ
CON UNA NAVAJA A TODA LA HINCHADA DE
NUEVA CHICAGO) EL TORDO VILLEGAS (CONFIÓ SUS AHORROS A UN BANCO ARGENTINO

ARGENTINA 2002
EXPOSICIÓN DE CUADROS DE
MAURICE SEGUROLA, CREADOR
DE LA ESCUELA PICTÓRICA "EL
AMARILLISMO". AUTOR DE LAS OBRAS

"OTRA VIOLACIÓN EN BURZACO", "SANGRE CON SANGRE" Y "113 PUNALADAS"

ARGENTINA 1997

Serie: DIVULGUELO DEPORTIVO.

LOS CLUBES DE FUTBOL DE UN PUEBLITO

DE SAN LUIS, DESPUÉS DE CADA PARTIDO

IEN VEZ DE INTERCAMBIAR CAMISETAS,

INTERCAMBIAN ESPOSAS.

ARGENTINA 2002
CAMPAÑA NACIONAL: "COMBATA
SU ANGUSTIA ORAL, COLECCIONE
ESTAMPILLAS"





